



MOEBIUS

Report di sostenibilità

2023

Progettazione è la parola chiave del 2023.

Dal latino "pro" avanti e "jacere" gettare indica ciò che viene gettato davanti.

Un progetto non è solo uno o più fogli di carta pieni di disegni, scarabocchi evidenziati.

Si tratta di concretizzazione, di realizzare un'intenzione proiettandola avanti a sé.

La progettazione di cui si è occupata Moebeus nel corso del 2023 ha riguardato:

1. La promozione di una **cultura aziendale volta allo sviluppo sostenibile** con gli SDG
2. La **sensibilizzazione** di grandi e bambini sul tema dell'impatto del cambiamento climatico e dell'inquinamento sugli oceani
3. La **promozione dell'economia circolare** come modello di business sostenibile e rigenerativo

E' stata progettata la **piattaforma digitale Tour4Blue** per mettere in risalto le buone pratiche di sostenibilità di realtà del settore turistico e sportivo del Comune di Genova.

Con la tecnologia abbiamo coinvolti grandi e piccini **a sperimentare in prima persona l'impatto del cambiamento climatico e dell'inquinamento sulla barriera corallina.**

L'**economia circolare** è stata al centro di iniziative diverse: workshop, eventi di capitalizzazione dei progetti europei Stand UP! e InnomedUP.

La relazione di sostenibilità ripercorre quanto realizzato in questo anno per portare avanti le finalità di beneficio comune che abbiamo inserito nel nostro statuto e che sono riportate di seguito.



Obiettivi di beneficio comune



Obiettivo 1

Economia circolare rigenerativa



Obiettivo 2

Valori etici e sostenibili



Obiettivo 3

Innovazione sostenibile

Economia circolare rigenerativa



Economia circolare rigenerativa

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Promuovere e dare valore all'economia circolare come **forma di business positiva** in grado di avere un **impatto rigenerativo** nel contesto in cui si inserisce, che **tiene insieme le tre dimensioni ESG**

La promozione dell'economia circolare è stata una delle motivazioni che ci ha spinto a far nascere Moebeus. Vediamo nell'economia circolare uno strumento capace di portare rigenerazione. Si tratta di un modello di produzione e consumo che implica una progettazione, la volontà di ri-disegnare il modo con cui vengono fatti prodotti e servizi per essere capaci di portare valore, impatto positivo su persone e pianeta. Sicuramente la conoscenza del termine Economia Circolare è cresciuta molto ma non di pari passo la consapevolezza di cosa sia nella pratica. La **sfida** vera è **di natura culturale prima ancora che di processo**. Fare economia circolare non equivale a riciclare come spesso ci sentiamo dire. Moebeus ha deciso di cogliere questa sfida cercando di farsi promotore dei principi e modelli di business che stanno dentro al paradigma dell'economia circolare identificandola come uno strumento forte di riprogettazione e innovazione rigenerativa.

Economia circolare rigenerativa

Workshop formativi Genova

26 Maggio 2023 - 7 Luglio 2023 - 21 Luglio 2023



**Workshop formativi
alle imprese**



c-city
Genova Città Circolare
Workshop

DIVENTARE CIRCOLARI:
Strumenti pratici per traghettare la tua
impresa nella nuova economia, ottimizzare
la filiera, attrarre clienti e ridisegnare il tuo
business.

Logos: amiu, Università di Genova, Comune di Genova, CENVA, The Ocean Race, COB, BLUE DISTRICT, Non Metro, European Union, and others.



Nell'ambito dell'Action Plan Genova 2050 si inserisce l'azione C-City Genova Città Circolare durante la quale Moebeus, insieme a Colouree, ha tenuto 3 workshop formativi sull'economia circolare ad aziende del settore turistico, commercio e servizi, nautico.

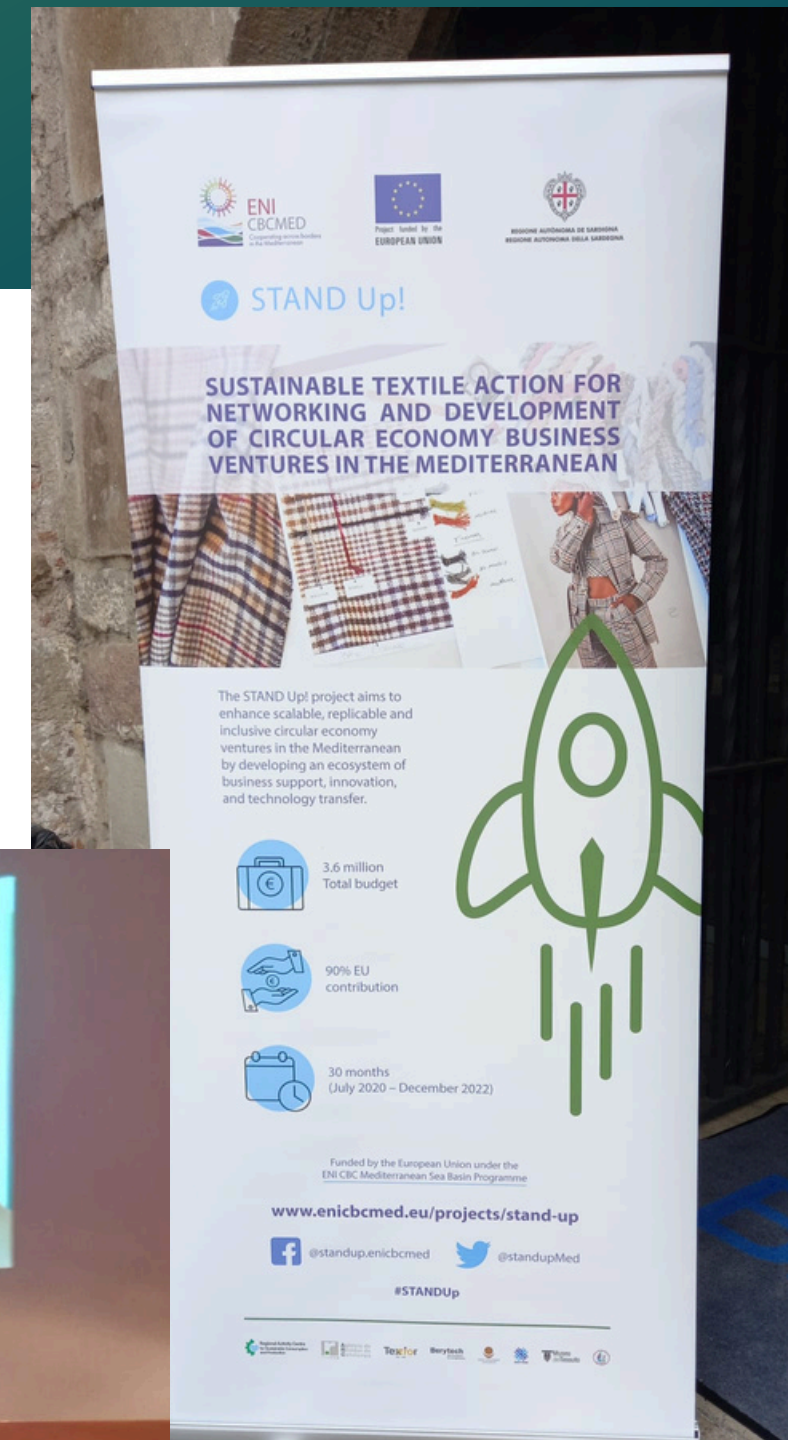
Economia circolare rigenerativa

5 Luglio 2023 - Barcellona



Evento di capitalizzazione STAND Up!

Moebeus ha presentato quanto realizzato grazie al supporto del progetto STAND Up! e alla vittoria del progetto di open innovation con l'azienda FiBart Home srl.



Economia circolare rigenerativa

Progetto Open Innovation finanziato dal progetto europeo STAND Up!

La FiBart Home è stata seguita in un percorso consulenziale teso a mettere in evidenza le buone pratiche di sostenibilità adottate nel loro percorso di realizzare tessuti per l'arredamento sostenibili.

Sono state **tracciate in blockchain** sia le **certificazioni** sia le **buone pratiche** come prova verificabile delle loro affermazioni **di sostenibilità**.

Il percorso ha previsto l'applicazione del nostro software BeCircular© e la nostra web app di notarizzazione.

Thanks to the Stand Up program financed by the European Union under the ENI CBC Med Program



FiBart Home

FiBart Home

FiBart Home è un'azienda tessile specializzata in tessuti per l'arredamento, sempre attivamente impegnata nella ricerca, progettazione e produzione di materiali di alta qualità, **completamente realizzati in Italia**. Combinando qualità e prestazioni, è in grado di rispettare i più severi criteri dell'industria e della camperistica, oltre che a soddisfare i bisogni della clientela residenziale. Una costante ricerca di nuovi prodotti permette all'azienda di offrire tessuti sempre **all'avanguardia**, sviluppando nuove idee, non solo rispetto ai disegni, ma anche innovando filati, tessitura e finissaggio. FiBart Home è situata nel cuore della Toscana, storico territorio di tradizione tessile. "Living the planet", "vivere il pianeta", è lo slogan che identifica il percorso intrapreso dall'azienda nella produzione di tessuti riciclati e biodegradabili. FiBart Home, come giovane azienda, ha scelto di cercare sempre la soluzione più sostenibile, perché considera il pianeta come la casa di tutti gli esseri viventi e dunque intende fare il possibile per proteggerlo.



FiBart Home ha realizzato ZeroWaste, un tessuto innovativo, riciclato e biodegradabile, la cui durata e performance rimangono invariate rispetto ad ogni altro filato di poliestere, ma con un tempo di decomposizione in 3 - 5 anni stimati rispetto ai 300 di un poliestere classico. Si tratta, infatti di un filato ricavato dal riciclo di bottiglie di plastica, modificato da una miscela di composti organici che non interferiscono né con le proprietà del prodotto finale, né con le varie fasi del processo produttivo.

FiBart Home ha scelto la biodegradazione per combattere la grande quantità di rifiuti di plastica.



Evidenze autentiche in Blockchain

Certificazioni

I tessuti FiBart Home rispondono alle normative REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals) regolamento che esclude dalla produzione l'uso di sostanze chimiche nocive per l'ambiente e per la salute umana. Inoltre le materie prime con cui sono realizzati i tessuti FiBart Home sono certificate:

★ **Certificazione GRS (Global Recycled Standard®)**

★ **Certificazione STANDARD 100 by OEKO-TEX®**

Buone Pratiche

● **Made in Italy**

● **Materia prima riciclata**

● **Supply chain locale**

● **Prodotto su ordinazione**

Mapa dei valori

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, oltre ad essere una call to action universale, rappresentano la mappa dei valori da cui le imprese possono prendere ispirazione per costruire una strategia aziendale tesa all'innovazione sostenibile del proprio business.

La FiBart Home ha intrapreso la strada per un supporto e allineamento ai seguenti SDG:



Valori
etici
sostenibili



Valori etici sostenibili

Azioni svolte nel 2023

Sviluppare un sistema di promozione di valori etico/sostenibili incentivando l'adozione di comportamenti tesi alla crescita sostenibile condividendo un life style di valore



L'anno 2023 è stato l'anno della **sperimentazione tecnologica valoriale**. Suona strano, lo sappiamo, ma fa parte del nostro modo di essere e della nostra identità di startup innovativa. Ci piace sperimentare e **far vivere esperienze di valore anche grazie alla tecnologia**. Con la vittoria della "Call for Innovation. Lo sport nella blue economy", per esempio, siamo stati tra i protagonisti dell'Innovation Village allestito in occasione della finale di The Ocean Race. In quella occasione abbiamo portato:

- un'esperienza immersiva di realtà virtuale per sensibilizzare sull'impatto del cambiamento climatico e dell'inquinamento sulla barriera corallina
- un tavolo interattivo grazie al quale abbiamo parlato degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDG)** attraverso una libreria multimediale fatta di foto, video e testo capace di evocare l'impianto valoriale dell'Agenda 2030
- l'**Albero dei desideri** con cui abbiamo raccolto i valori, i bisogni, le aspettative e i desideri dei visitatori

Tour4Blue



Piattaforma digitale dedicato a realtà del settore turistico e sportivo attente alla sostenibilità e al benessere delle persone e del pianeta del Comune di Genova, realizzato grazie alla vittoria della "Call for Innovation. Lo sport nella blue economy".

La piattaforma è stata presentata ufficialmente all'Innovation Village allestito in occasione dell'arrivo della The Ocean Race Genova The Gran Finale.

<https://www.tour4blue.it>



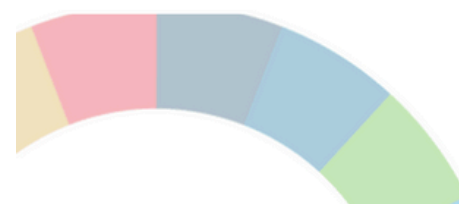
Tour4Blue

Tour4Blue è una innovativa piattaforma digitale che evidenzia le realtà del settore turistico e sportivo attente alla sostenibilità e al benessere delle persone e del pianeta. È una vetrina gratuita per far incontrare le offerte turistiche sportive e sostenibili con le persone che vivono e/o visitano le località di mare e vogliono svolgere le loro attività in modo responsabile.

Scopri il progetto



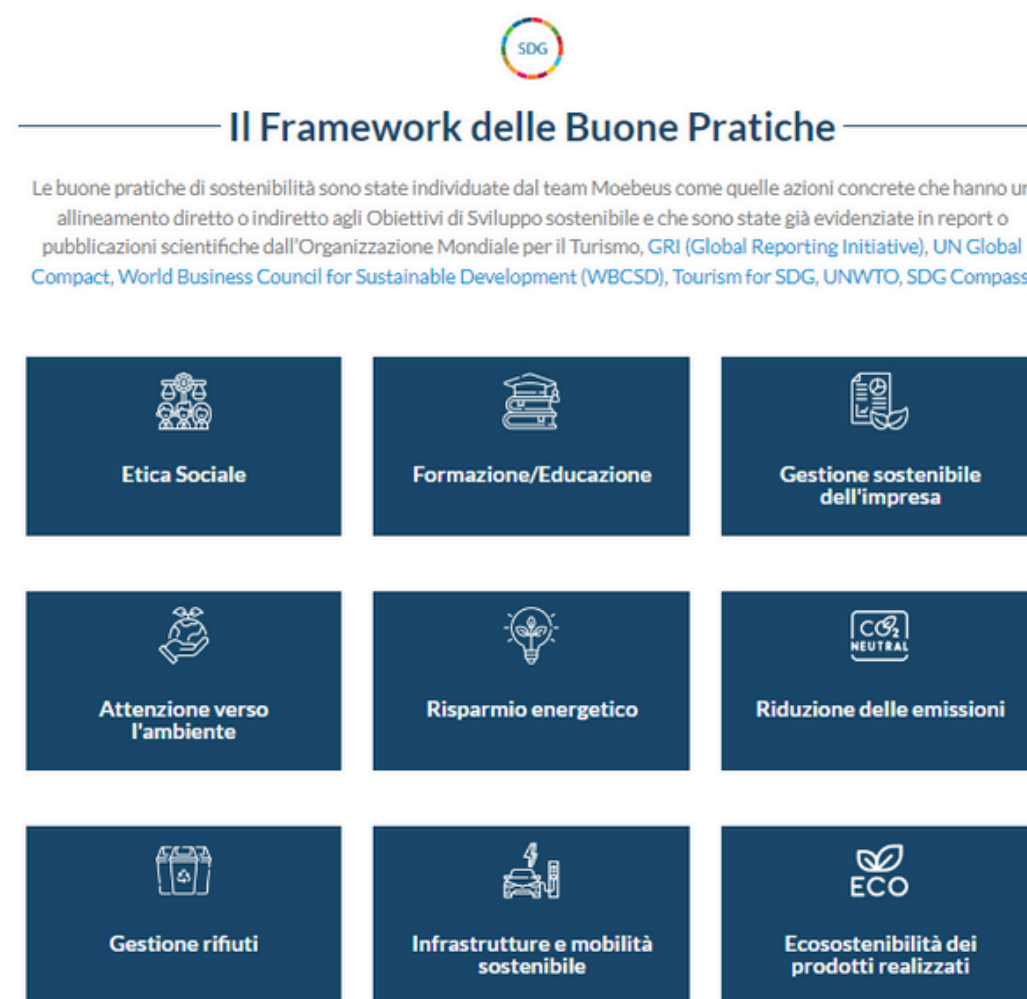
Il progetto Tour4Blue ha vinto la "Call for innovation - Lo sport nella blue economy" promosso da:



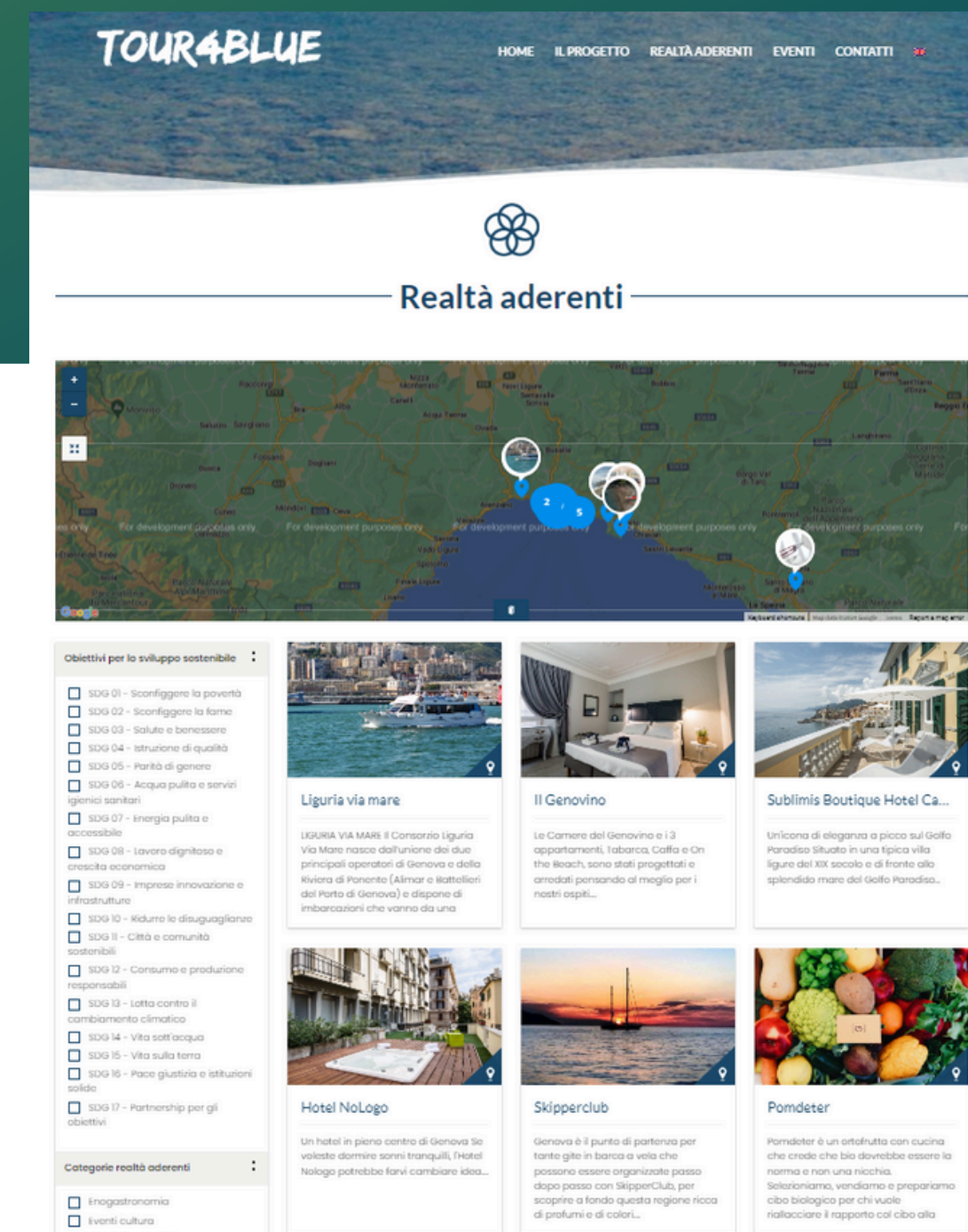
Tour4Blue

Il nostro tool BeCircular© è stato utilizzato a supporto del percorso di consulenza offerto alle realtà aderenti al progetto. Sono state individuate buone pratiche di sostenibilità all'interno di 9 categorie:

- Etica sociale
- Formazione/Educazione
- Gestione sostenibile dell'impresa
- Attenzione verso l'ambiente
- Risparmio energetico
- Riduzione delle emissioni
- Gestione rifiuti
- Infrastrutture e mobilità sostenibile
- Ecosostenibilità dei prodotti realizzati



www.tour4blue.it/il-progetto/



www.tour4blue.it/realtà-aderenti/

Tour4Blue

Le realtà che hanno aderito al progetto hanno seguito il percorso di self-assessment di sostenibilità articolato in 3 step:

- Questionario di raccolta delle buone pratiche di sostenibilità
- Analisi con BeCircular©
- Mappa di sostenibilità

Ogni realtà ha ricevuto un report personalizzato con una mappa di sostenibilità che ha fornito loro strumenti per migliorare le proprie pratiche e comunicare i propri valori sostenibili.

50 le realtà del territorio che hanno aderito al progetto



Questionario buone pratiche

Il questionario di raccolta buone pratiche di sostenibilità rappresenta una **modalità efficace di analizzare i processi aziendali con un approccio qualitativo** attraverso categorie di analisi utilizzate per valutare la sostenibilità di un'azienda declinata nelle 3 dimensioni ESG (Ambientale, Sociale, Governance).

Le categorie di analisi sono:

- Etica Sociale
- Formazione/Educazione
- Gestione sostenibile dell'impresa
- Attenzione verso l'ambiente
- Risparmio Energetico
- Riduzic
- Geston
- Infrastr
- Produt



La tua mappa degli SDG



Innovation village

24 Giugno - 2 Luglio 2023 Genova



Divulgazione e sensibilizzazione sul tema dell'impatto dell'inquinamento e del cambiamento climatico sulla barriera corallina. Un'esperienza immersiva in realtà virtuale con i sensori aptici di weart



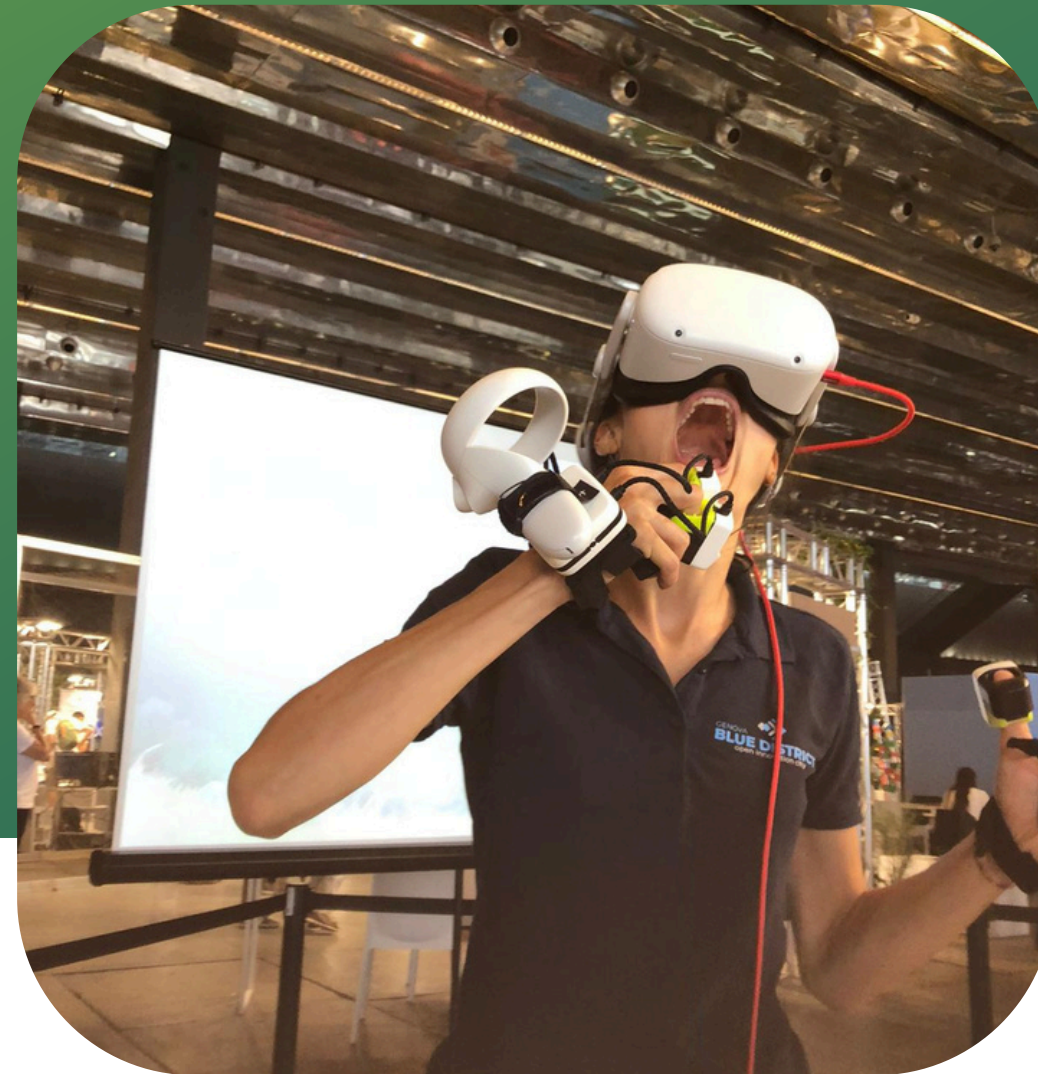
weart

Progetto multidisciplinare Envisioning Corals del Mibtec (Mind and Behavior Technological Center - Centro di ricerca realtà virtuale, tecnologie e comportamento dell'Università Milano Bicocca) www.mibtec.it/it/progetti/envisioning-corals/



Innovation village

24 Giugno - 2 Luglio 2023 Genova



Tre avatar tra cui scegliere per immedesimarsi in un abitante della barriera corallina e sperimentare in prima persona gli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento. Il gioco prevedeva di cibarsi senza commettere l'errore di scambiare un sacchetto di plastica con una medusa e ripulire l'oceano dalla spazzatura, immersi in una barriera corallina che, con il passare del tempo, si sbiancava progressivamente.

450 visitatori hanno provato il gioco educativo

Innovation village

24 Giugno - 2 Luglio 2023 Genova



Abbiamo chiesto ai visitatori del nel nostro stand di lasciare sull' "Albero dei desideri" aspettative, desideri prendendo spunto dagli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU

250 messaggi raccolti



Attraverso il tavolo Ta.Bi fornito da SPX Lab, è stata creata una libreria multimediale interattiva che offriva contenuti relativi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, al turismo sostenibile e allo sport. I visitatori potevano interagire e navigare utilizzando il tavolo touch o 3 cursori 3D per muoversi tra video, foto e didascalie sulle tematiche affrontate dall'Agenda 2030 dell'ONU

6012 interazioni con il tavolo



Festivalori

Modena 22 Ottobre 2023



Percorsi esperienziali su economia circolare

Iniziativa a cura del Tavolo dei soci di Banca Etica su economia circolare:
Moebeus SB, Mercato Circolare, Forte Piano, Stefano Piroli (Project
Manager BRAUNGART EPEA), Claudio Gino Gianni (Valutatore ESG Banca
Etica)



Festivalori

Modena 22 Ottobre 2023



All'interno dell'evento "Economia Circolare: tra sogno e realtà" abbiamo portato il gioco di ruolo **"Strategie circolari"** per sperimentare come un'azienda può migliorare il proprio rating di circolarità entrando nei panni di manager.

60 persone coinvolte

Festival della Scienza

29 Ottobre 2023 Genova



In difesa della barriera corallina

Gli effetti del cambiamento climatico visti con la realtà virtuale

Moebeus è stata invitata dal Festival della Scienza a riproporre il gioco immersivo presentato in occasione dell'Innovation Village, tenuto sempre a Genova, in occasione della Finale di The Ocean Race.



Innovazione sostenibili



Innovazione sostenibile



Promuovere l'uso della tecnologia come strumento di innovazione di pratiche e modelli di business rigenerativi

Come mostrato nelle pagine precedenti di questo report nelle varie attività svolte nel 2023 è sempre stato presente un elemento tecnologico, utilizzato come supporto alle nostre attività consulenziali con le imprese, o utilizzato come strumento per coinvolgere e informare le persone su i temi legati alla rigenerazione e allo sviluppo sostenibile.

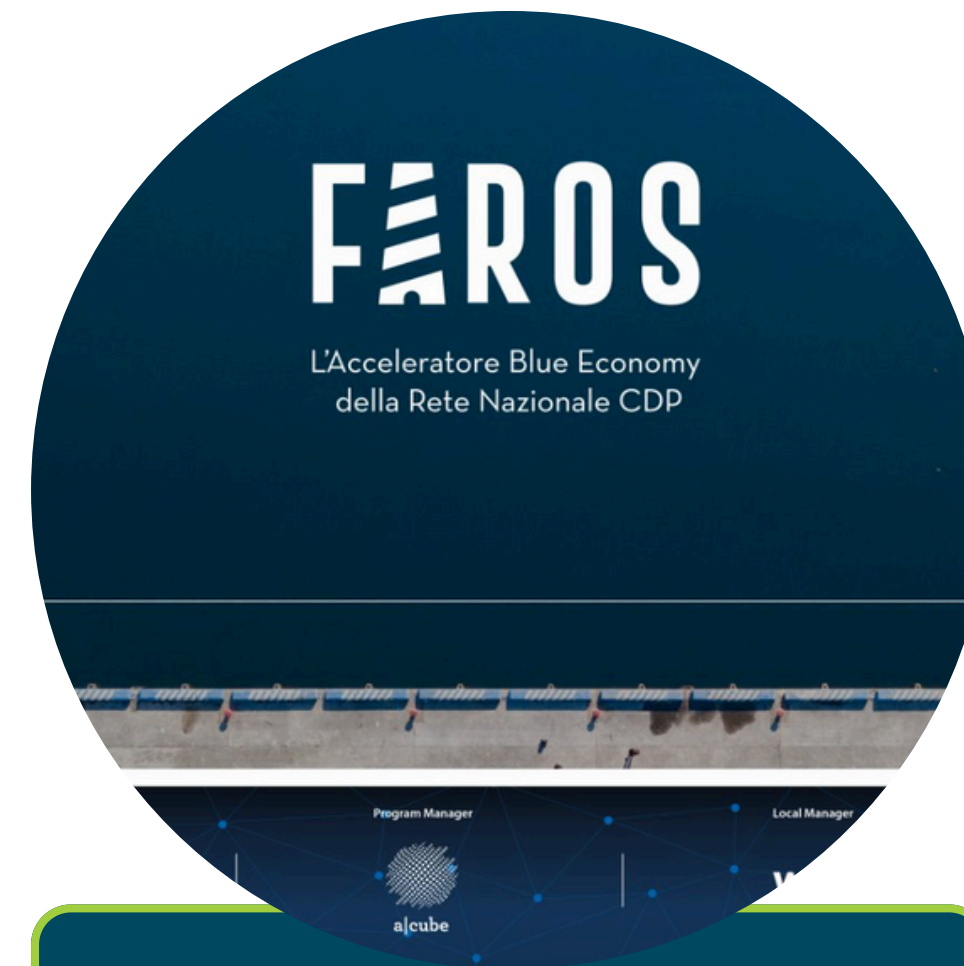
Nella storia umana il progresso tecnologico è stato sempre sinonimo di innovazione e di cambiamento nelle abitudini e nell'operatività del fare le cose. Questo vale ancora oggi, la tecnologia porta con se i semi dell'innovazione. Nel contesto attuale e con le sfide che ci troviamo ad affrontare (inquinamento, cambiamento climatico, perdita di biodiversità, disuguaglianze sociali, ecc.) l'impiego della **tecnologia** non può non essere **rivolta alla costruzione di innovazioni sostenibili**.



Vincitori 3° Call CTE PRISMA 5G
Acceleration Program 2023



Vincitori finale territoriale
Premio Cambiamenti 2023



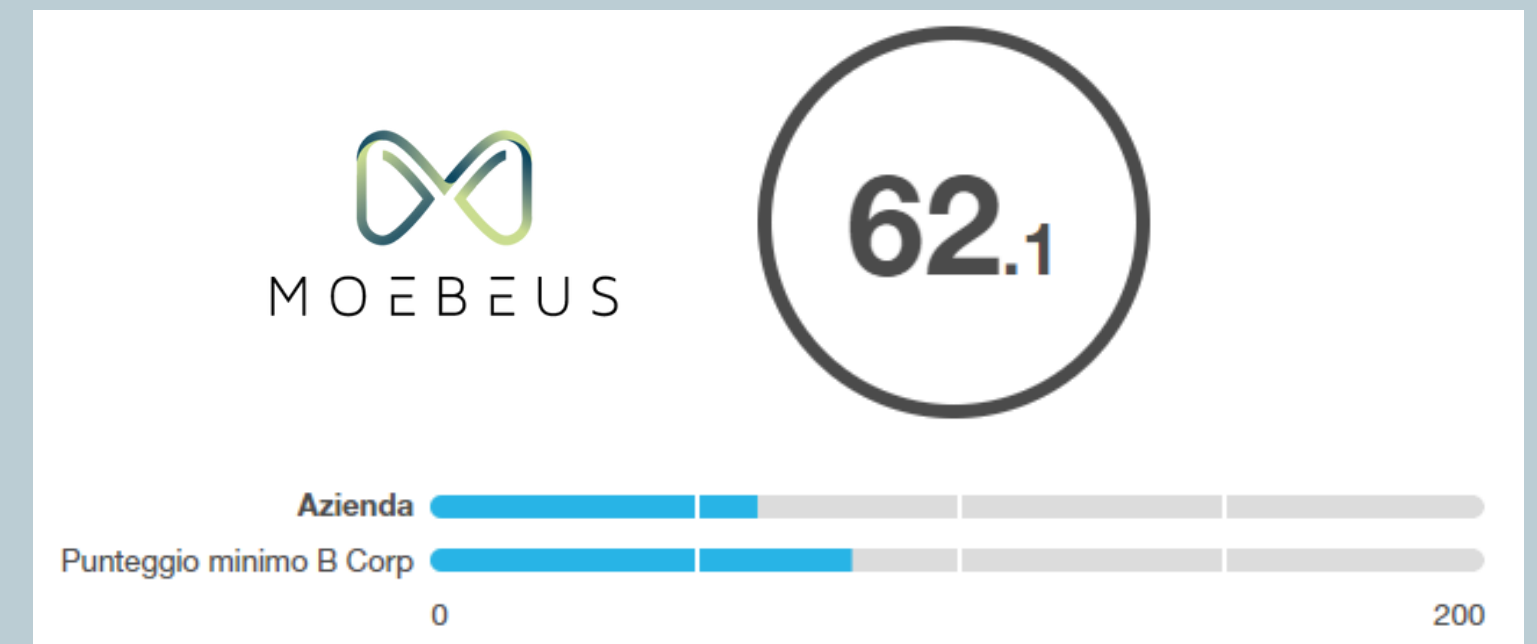
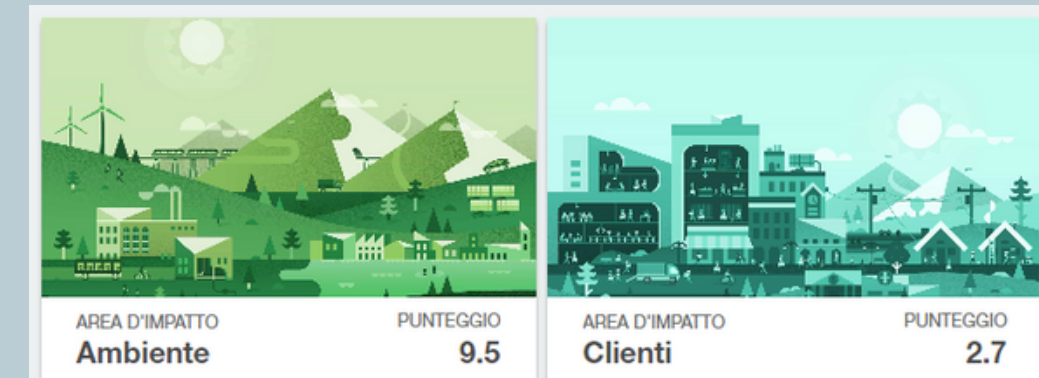
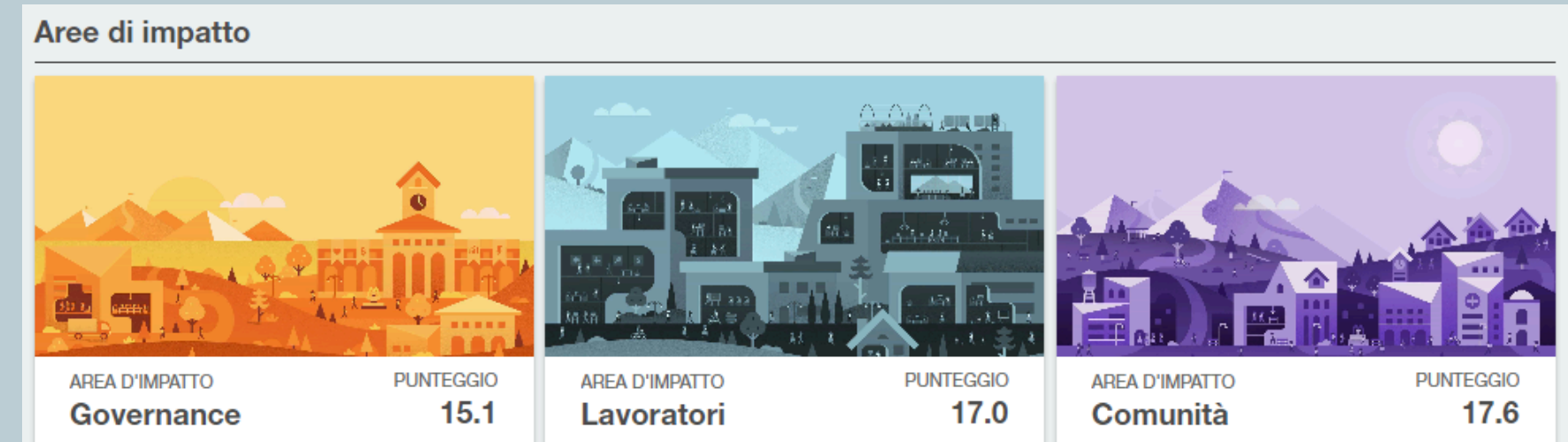
Selezionati finalisti Pitchday di
selezione Acceleratore Faros

Valutazione d'impatto



Valutazione d'impatto

Nel 2023 abbiamo deciso di cambiare il **metodo di misurazione dell'impatto** passando da SABI, Strumento di autovalutazione derivato dal modello della Buona Impresa al **B Impact Assessment**. Le aree di indagine coprono le attività dell'azienda a 360° e sono strutturate nelle sezioni di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. È il protocollo di misura di impatto sociale e ambientale attualmente più diffuso al mondo, già adottato da oltre 120.000 aziende. Se si supera la selezione del BIA, il cui uso è gratuito (almeno 80 punti su una scala 0-200), un'azienda è considerata rigenerativa ed è eleggibile per diventare B Corp certificata.



Valutazione d'impacto



Promozione di modelli di economia circolare con consulenze alle aziende e iniziative di formazione e divulgazione alle persone:

- **Tour4Blue**
- **Open Innovation FiBart Home**
- **Workshop C-City**



Sensibilizzazione sull'impacto del cambiamento climatico e inquinamento:

- **Esperienza VR realizzata per l'Innovation Village e il Festival della scienza**

Valutazione d'impacto



Promozione della digitalizzazione attraverso progetti e tool specifici:

- **Progetto di Open Innovation**
- **BeCircular©**
- **Blockchain**



Formazione su sostenibilità e digitalizzazione:

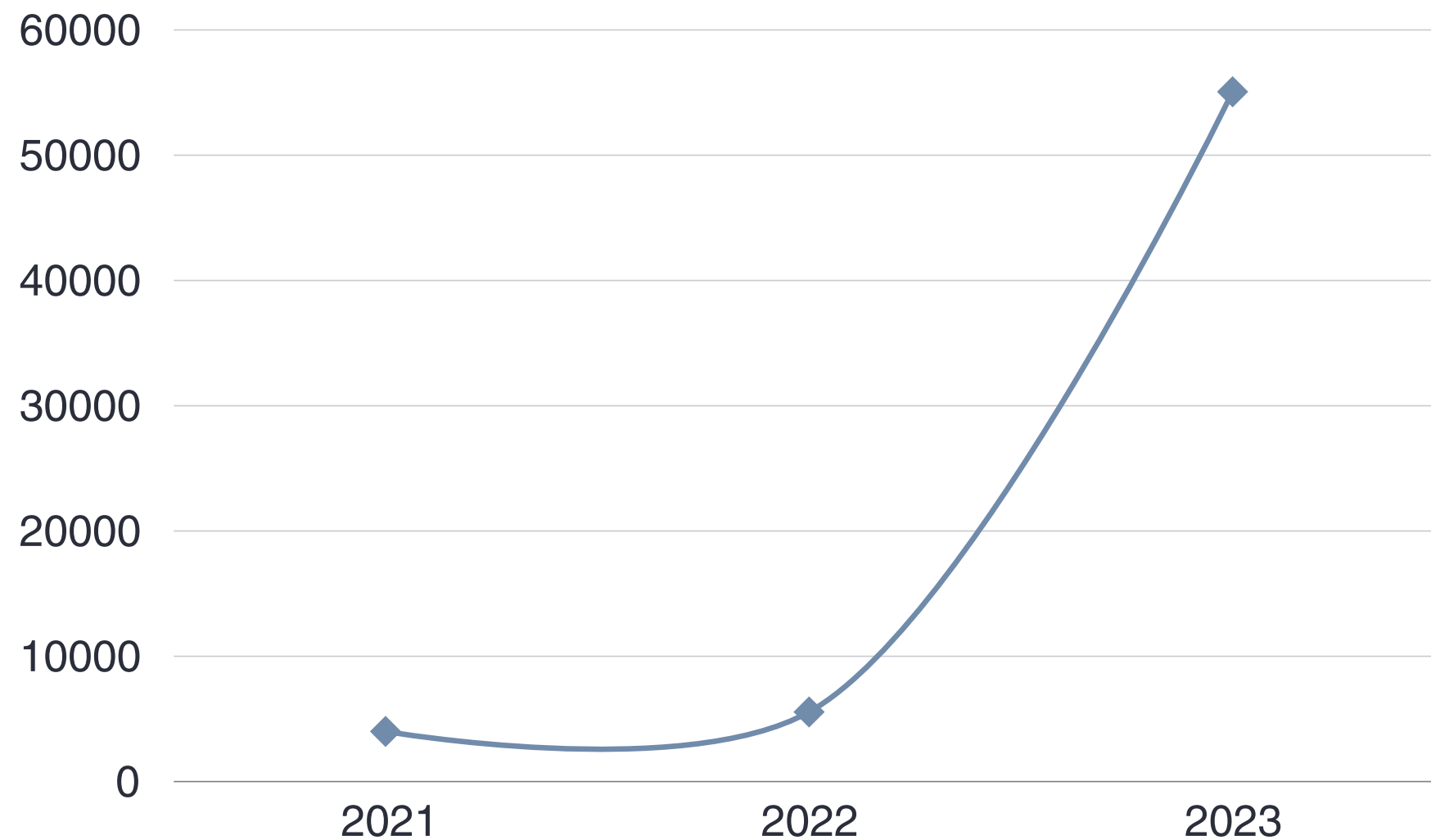
- **Festivalori**
- **Workshop**

Risultati

Economia circolare rigenerativa	Valori etici sostenibili	Innovazioni sostenibili
21 aziende coinvolte in workshop	50 aziende hanno aderito al progetto Tour4Blue	72 aziende hanno interagito con BeCircular©
60 persone coinvolte nel gioco Strategie circolari	700 persone hanno provato l'esperienza immersiva	7000 le interazioni con la tecnologia (VR, sensori aptici, tavolo touch)

La tabella riporta in termini numerici le interazioni che Moebeus è riuscita ad attivare nel corso del 2023 con le varie progettualità presentate riassunte in relazione ai 3 ambiti di beneficio comune indicate nel nostro statuto.

Risultati economici



Il fatturato è positivo anche nel 2023 con una crescita maggiore rispetto ai primi due anni d'esercizio dovuta ai finanziamenti ricevuti per lo sviluppo del progetto relativo alla "Call for Innovation. Lo sport nella Blue economy" del Comune di Genova. I soci della startup vedono nel trend lo stimolo ad impegnarsi per rendere più profittevole Moebeus e continuare ad investire su nuove progettualità.

Obiettivi per il 2024



Promuovere i principi e i valori dell'economia circolare nella cultura imprenditoriale odierna



Promozione della digitalizzazione attraverso progetti e tool specifici in ambito aziendale e sociale



Promuovere l'acquisizione di competenze su modelli di business rigenerativi attraverso esperienze e progettazioni dedicate

Abbiamo l'aspirazione di contribuire ad una **economia equa e fiorente**, per le persone e per il pianeta, **attraverso un approccio rigenerativo del business**. E' possibile realizzare modelli imprenditoriali innovativi che collegano la prosperità umana con la rigenerazione ecologica garantendo il benessere simultaneo delle persone e della natura. Esse uniscono un'etica della natura e un'etica delle persone e delle comunità in azioni pratiche per la creazione di benessere e valore.

In antichità uno dei simboli di rinascita è rappresentato dal pavone. L'ampia coda scintillante rappresenta la luce che emerge dall'oscurità, i molteplici occhi di cui è dotata evocano una vista eccezionale e i colori della coda il simbolo della sintesi tra cielo e terra, della totalità di tutti i colori.

La simbologia antica sul pavone indica la **fiducia nella rinascita**, nel promuovere un risveglio che ci riporta alla **trasformazione** che vorremmo portare, al **futuro** che vorremmo contribuire a costruire.

